1
Mercado em crescimento, não afetado por oscilações da atividade econômica
2
Ampla oferta de produtos com marcas líderes nos segmentos de varejo e industrial
3
Diferenciação de produtos com base em inovação, qualidade e eficiência de custos
4
Forte distribuição baseada na oferta de produtos e relacionamento com os principais supermercados, atacadistas e distribuidores
5
Liderança de custos e flexibilidade de produção com base em processos de fornecimento e produção verticalmente integrados
6
Capacidade instalada para apoiar o crescimento
7
Rentabilidade forte, estável e geração de caixa
molino CAÑUELAS
Empresa líder em produção de alimentos com marcas fortes, lucratividade e crescimento saudáveis com um modelo de negócios difícil de replicar